



# プロフェッショナルサービス紹介資料 ワークスルー調査のアウトプット例

特定非営利活動法人ロボットビジネス支援機構

## ウォークスルーの流れ

ウォークスルーにおいては事前相談やヒアリングから初め、現地調査、その他打合せを通し、ロボットシステム導入に対する簡易提案書を作成していきます。

事前ヒアリング

経営者ヒアリング  
現地調査

ステークホルダー会議

簡易提案説明

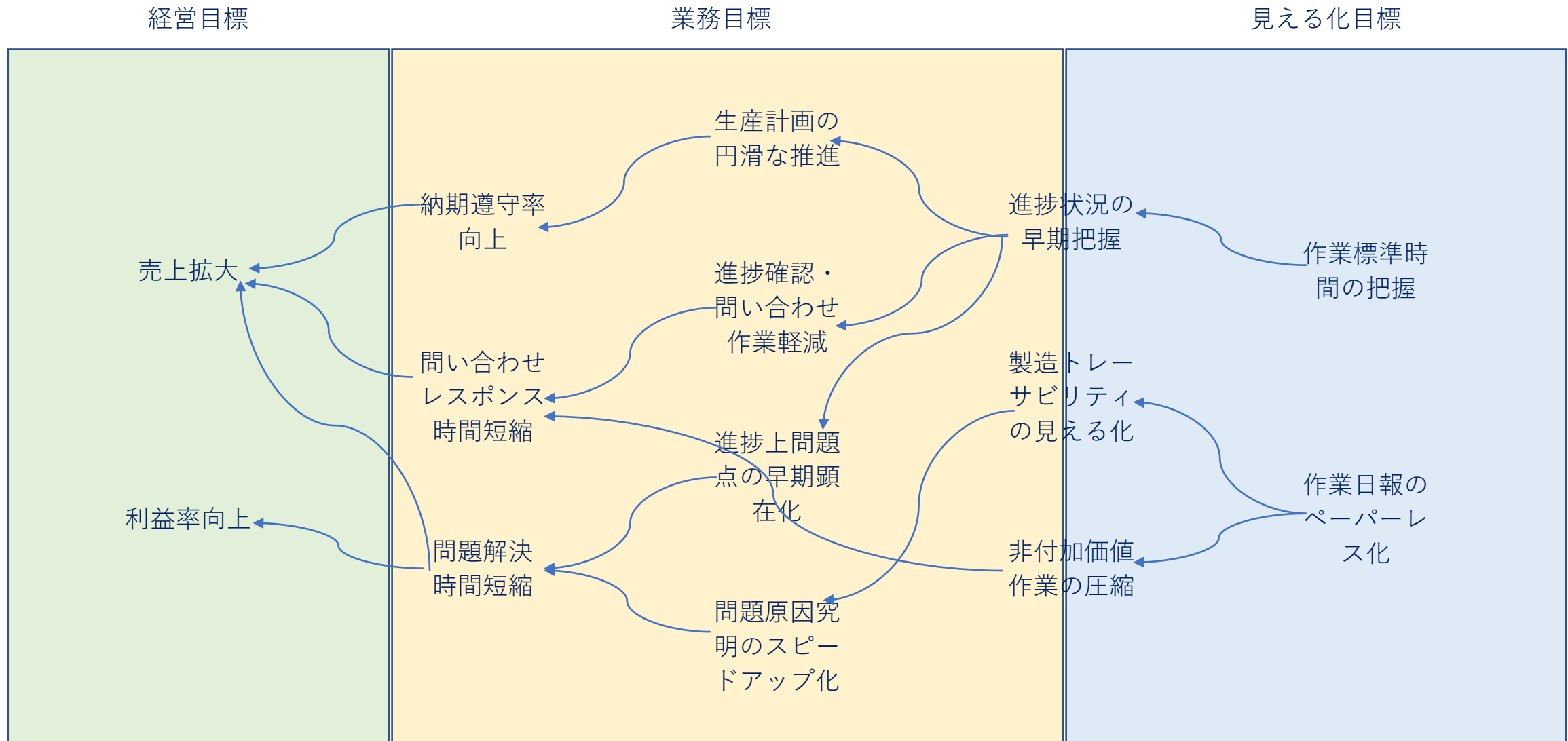
# ウォークスルー調査事例

## 生産部門20xx年度事業計画

生産部門事業計画の取組みの中で、主に製造課・生産現場のスマート化に関連する事項としては以下の通りである。

指標	指摘事項	取組み目標など
ブランドの強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 環境規定[エコアクション21]による環境マネジメントシステム(EMS)の強化(SDGsの継続的な取組み)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ CO2排出量削減</li> <li>✓ 廃棄物排出量削減</li> <li>✓ 用水・苛性ソーダ使用量削減</li> </ul>
強みの創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ◆◆の売上・利益拡大</li> <li>✓ 小容量容器を使った新調味ソース製品の上市</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 生産能力の向上・省力化/省エネ化</li> <li>✓ 現状の製造ラインと協調する新製造ラインの設計</li> </ul>
粗利益額の最大化	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 新小型容器、カップ等を使い新商品の上市</li> <li>✓ 新技術Σ等を使った新市場への参入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 小型容器ラインの生産性向上・多機能化</li> <li>✓ 乳化製品のHACCP管理運用法の確立</li> </ul>
コスト競争力強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 生産性向上</li> <li>✓ 食品ロスの削減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ICT並びに生産設備の自動化・IoT化、老朽対策</li> </ul>

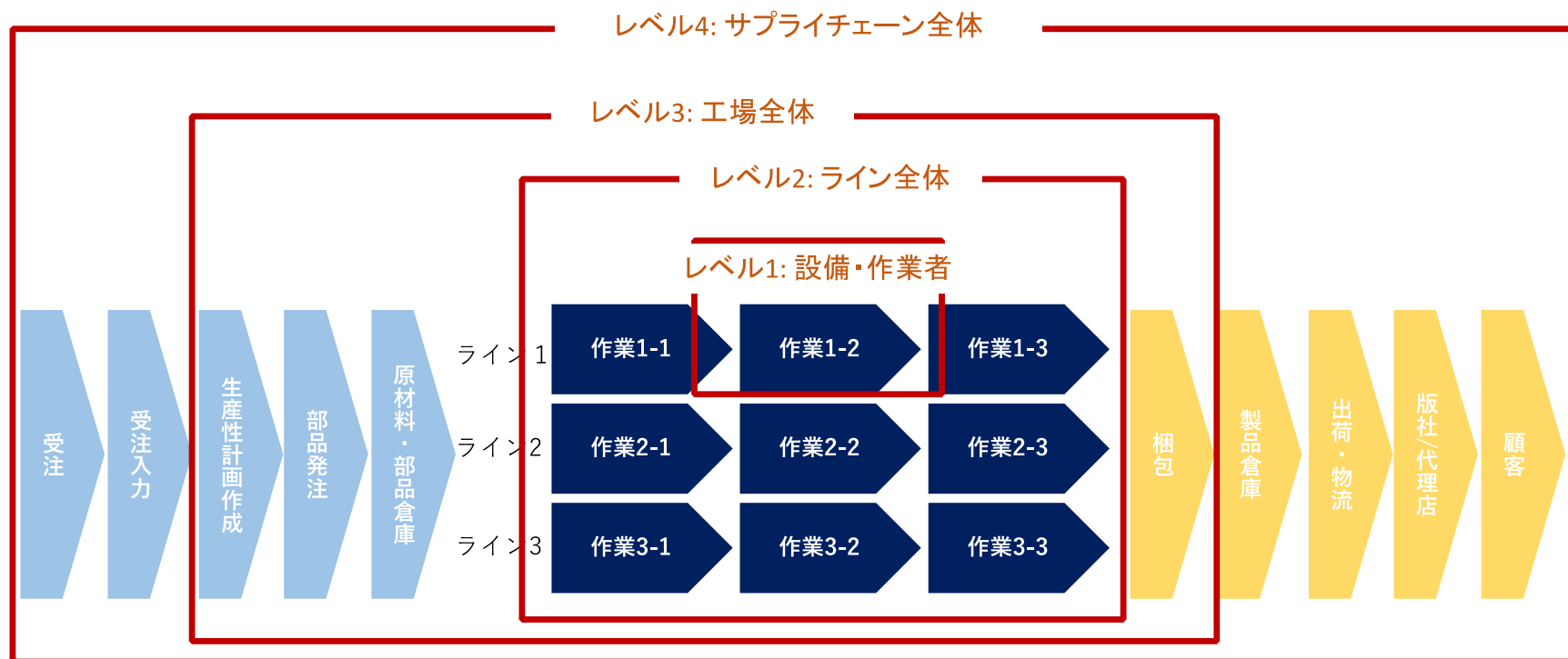
# RX化に向けた戦略マップ例



## RX化診断の範囲

申込み内容・事前ヒアリング・第1回訪問時の工場見学を踏まえ、第2回目ディスカッション時に確認した内容に基づき、今回の診断対象は工場全体のRX化の内、主に●●ライン（レベル2）の改善にフォーカスするのが良いであろう。

但し、構内空間等の制約上、他の生産ライン(レベル3)への影響も考慮が必要となる。



# RX化診断結果例

## RX化診断結果

ロボット化すべきは①●●業務の▲▲部分、②★ ★業務全体の2点。これによりxxの向上を期待できる。

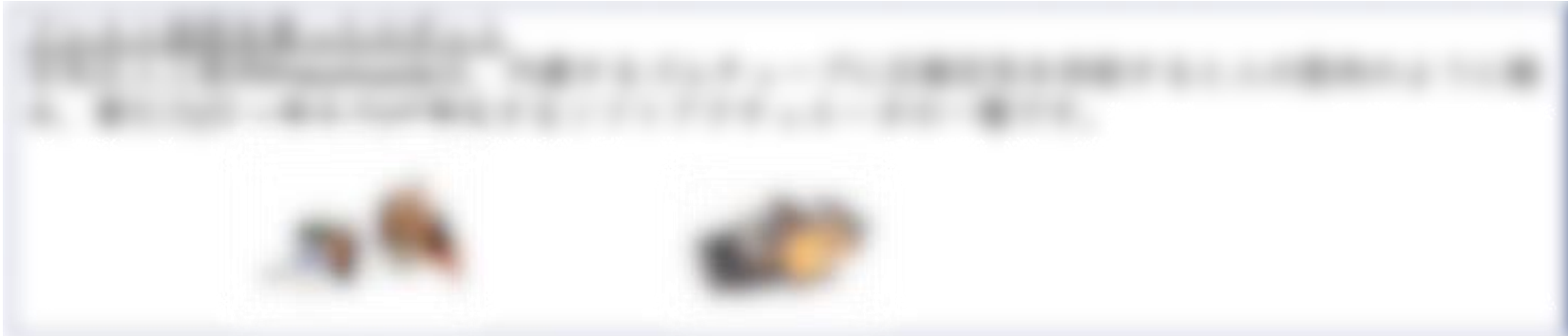


# RX化提案イメージ例

## 取り組むべきRX化イメージ

①●●務の▲▲部分に対してはアシスト 技術を使ったロボット、②★ ★業務全体に関しては搬送ロボットとセンサーシステムを使うイメージとなる。

①●●務の  
▲▲部分の  
ロボット化  
イメージ



②★ ★業務  
全体のロ  
ボット化イ  
メージ





地球・人・社会の課題を正しく解決  
- ロボットと共に -



RobiZy事務局 伊藤(芳) info@robizy.co.jp

<http://www.robizy.co.jp/>

